



H2E ? Le salon H2E (**H**umain, **E**nvironnement, **E**ntreprise) incarne cette ambition en invitant à agir de manière concertée sur ces trois volets pour relever les défis des entreprises et du territoire.

HUMAIN

Tisser des réseaux : en développant connaissances et solidarité entre les acteurs locaux...

Prendre soin des collaborateurs : amélioration du bien-être au travail, faire de la santé et de la sécurité une priorité, reconnaissance des équipes, mobilités et formations, dialogue social, culture collaborative et agile...

Être plus attractif pour les talents : faciliter son recrutement en soignant son image et sa réputation, s'ancrer localement, fidéliser les talents...

Renforcer la motivation et l'engagement : alignement avec les valeurs des collaborateurs, mécénat et bénévolat, solidarité...

Booster l'innovation : saisir l'opportunité de la RSE pour s'appuyer sur l'intelligence collective (ateliers d'innovation et de co-création) et renforcer la transversalité. Business models circulaires...

Être plus inclusif : égalité des chances, jeunes, + de 50 ans, Personnes en Situation de Handicap, diversité, insertion professionnelle...

ENVIRONNEMENT

Valoriser les atouts du territoire et créer des synergies durables (symbiose) : optimisation de l'utilisation des ressources, réduction de l'impact environnemental (climat, biodiversité...)

Soutenir une agriculture saine de proximité : Privilégier les circuits courts et locaux des biens et des services...

Se mettre en conformité réglementaire et découvrir les référentiels : Accord de Paris, Taxonomie verte, Certifications, normes et labels environnementaux : ISO 14001...

Écoconcevoir : Développer des produits et services vertueux dès leur conception et sur l'ensemble de leur cycle de vie, évaluer l'impact environnemental d'un produit ou service...

Miser sur des technologies propres : énergies renouvelables, gestion des eaux pluviales, électrification, etc.

ENTREPRISE

Réduire les coûts et les risques à court, moyen et long termes : économie d'énergie, gestion des déchets, optimisation des transports et des ressources, industrie 4.0.

Renforcer son attractivité et son image : soigner sa réputation auprès des clients, investisseurs, et collaborateurs en adoptant une posture RSE crédible.

Générer de nouvelles opportunités : développer de nouveaux business models (circularité, économie de la fonctionnalité, etc.) et se différencier des concurrents grâce à la RSE.

Accéder à de nouveaux marchés en développant de produits et services répondant aux attentes croissantes des consommateurs pour des offres durables.

Se mettre en conformité réglementaire et découvrir les référentiels : CSRD, Certifications, normes et labels RSE : ISO 26000, ECOVADIS, B Corp...

Savoir communiquer sur les réalisations RSE des entreprises en respectant les obligations légales...

Développer son réseau stratégique : Rencontrez partenaires et clients alignés sur vos valeurs.

Bénéficier d'un accompagnement qui favorise les initiatives entrepreneuriales, conseil sur les stratégies et les transformations, formations...

Disposer de conseils d'experts, de consultants et de formateurs RSE / ESG...

Partager son expertise et se positionner comme expert RSE / ESG...